

EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS, TRANSPORTE Y HOSPEDAJES

**Descripcion de la Empresa** ¿ que quiero hacer?

Empresa de servicios turístico tanto local como regional enfocada en tours en la ciudad de Santo Domingo (lugares históricos y turísticos) como también otros lugares de interés natural de aventura. Al mismo tiempo ofrecer servicios de hospedaje y transporte.

**Fundamentacion** ¿ por que de la empresa?

* Esta empresa surge debido al gran potencial de hoteles y lugares Turisticos que cuenta el país y la circunstancias dadas a favor nuestro.
* El gran flujo de turistas.
* La falta de un buen servicio de calidad, trato y buena atención.

**Objetivos** ¿ Para que se quiere hacer?

* Contar con una empresa propia y tener un ingreso propio.
* Disponer de nuestros propios recursos, medios, decisiones y tiempo.

**Metas** ¿ Cuanto queremos conseguir?

*Corto plazo*

* Lograr consolidar la empresa al punto de no ser intermediarios sino un contacto directo.
* Registrar la empresa

*Largo Plazo*

* Lograr afianzar clientes ( turistas, viajeros, aventureros etc)
* Ganar buena reputación, credibilidad, confianza asi como marcar una diferencia con respecto a las demás empresas de servicio turístico (hotelería, transporte y tours)
* Alcanzar solidez y experiencia que permita ya no ser mediadores sino contactos directos.

**Recursos** ¿ quienes lo van a hacer?

*Humano*

Libni

Erik

Isaias

Juan

Genesis

Rebeca

Israel

*Material*

Computadora

Camara

**Localizacion** ¿ Donde se quiere hacer?

-De manera Informal

-A través de las redes Sociales

- Santo Domingo

**Actividades y Tareas.** ¿ como vamos a lograr las metas para luego finalmente el objetivo?

-Publicidad en Facebook

-Publicidad en instagram

-Buscar alianza con agencias de viajes y tours.

-Elaboración de publicidad atractiva para captar turistas potenciales.

-Darnos a conocer como prestadores de servicios de Hoteles, transporte y tours.

-Recoleccion de datos de Posible clientes o aliados

-atraer personas interesadas en estadias en hotel,turismo de aventura.etc.

-Coordinar para dar un excelente sevicio.

**Calendario** ¿ Como se va a hacer? ( es flexible, esta sujeto a cambios y fluye al ritmo que se pueda)

*Duracion corto Plazo 1 ano*

Objetivo.

* Lograr captar turistas para aumentar las estadías en los tres Hoteles asi como lograr hacer viajes de tours y transporte.

*Duracion Largo Plazo 2 anos*

Objetivo

* Lograr afianzar clientes ( turistas, viajeros, aventureros etc)
* Ganar buena reputación, credibilidad, confianza asi como marcar una diferencia con respecto a las demás empresas de servicio turístico (hotelería, transporte y tours)
* Alcanzar solidez y experiencia que permita ya no ser mediadores sino contactos directos.